

# KOMENDA STOLECZNA POLICJI

<https://policja.waw.pl/pl/stoleczna-policja/wydzialy-ksp/wydzial-komunikacji-spo/17321,Wydzial-Komunikacji-Spolecznej.html>  
2022-01-28, 04:08

## WYDZIAŁ KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Data publikacji 29.12.2011

00-150 Warszawa  
ul. Nowolipie 2

tel. +48 47 723-76-76  
fax +48 47 723-60-04

e-mail: [rzecznik.prasowy@ksp.policja.gov.pl](mailto:rzecznik.prasowy@ksp.policja.gov.pl)

**Naczelnik Wydziału:** nadkom. Sylwester Marczak

Do zadań Wydziału Komunikacji Społecznej należy w szczególności:

1. kształtowanie i prezentowanie pozytywnego wizerunku Policji w społeczeństwie;
2. tworzenie projektów i inicjowanie działań na rzecz poprawy komunikacji społecznej na obszarze działania Komendanta;
3. monitorowanie i analizowanie informacji prezentowanych w środkach masowego przekazu w celu uzyskiwania danych niezbędnych do kształtowania polityki informacyjnej Komendanta;
4. przygotowywanie i organizowanie konferencji prasowych i spotkań kierownictwa Komendy z przedstawicielami mediów;
5. obsługa prasowo-informacyjna zdarzeń, w tym zdarzeń o charakterze kryminalnym zaistniałych na obszarze działania Komendanta, we współpracy z oficerami prasowymi jednostek Policji, o których mowa w § 5 pkt 1-16 Statutu;
6. udzielanie pomocy merytorycznej komórkom organizacyjnym Komendy i podległym jednostkom organizacyjnym Policji, w kontaktach ze środkami masowego przekazu;
7. kształtowanie rozwiązań usprawniających komunikację zewnętrzną i wewnętrzną w Komendzie poprzez wydawanie czasopisma „Stołeczny Magazyn Policyjny”;
8. wyznaczanie kierunków rozwoju czasopisma oraz planowanie tematyki przewodniej poszczególnych numerów we współpracy z przedstawicielami komórek organizacyjnych Komendy i podległych jednostek organizacyjnych Policji;
9. redagowanie artykułów poświęconych stołecznej Policji i przeprowadzanie wywiadów;
10. prezentowanie działań Komendy za pomocą mediów społecznościowych;
11. organizowanie i koordynowanie kontaktów kierownictwa Komendy i podległych jednostek organizacyjnych Policji, z przedstawicielami lokalnych, regionalnych i zagranicznych środków masowego przekazu;
12. analizowanie materiałów dotyczących funkcjonowania Policji zamieszczanych w mediach oraz reagowanie i zapobieganie nieuzasadnionej krytyce pracy Policji, zgodnie z zasadami prawa prasowego;
13. informowanie środków masowego przekazu o inicjatywach i przedsięwzięciach realizowanych przez komórki organizacyjne Komendy i podległe jednostki organizacyjne Policji, a także udzielanie środkom masowego

przekazu informacji w zakresie zgłaszanych zapytań, problemów i zagadnień dotyczących funkcjonowania Policji;

14. obsługa prasowo-informacyjna imprez masowych, zgromadzeń publicznych i protestów społecznych zabezpieczanych na terytorialnym zasięgu działania Komendanta;
15. koordynacja działalności oficerów prasowych komendantów jednostek Policji, o których mowa w § 5 pkt 1–16 Statutu;
16. prowadzenie strony internetowej i intranetowej Komendy;
17. opracowywanie informacji o policyjnych inicjatywach i przedsięwzięciach celem zapewnienia właściwego przepływu informacji pomiędzy komórkami organizacyjnymi Komendy i podległymi jednostkami organizacyjnymi Policji;
18. promocja Komendy poprzez prezentowanie działań profilaktyczno-edukacyjnych;
19. bieżąca współpraca z Rzecznikiem Prasowym Komendy w zakresie opracowywania informacji niezbędnych do udzielania przez niego wypowiedzi dla mediów;
20. informowanie policjantów i pracowników o przedsięwzięciach kulturalnych integrujących środowisko policyjne;
21. promowanie dorobku środowisk policyjnych w dziedzinie kultury.